

KULTURA NA ULICE

Regulamin konkursu
„Kultura na ulice’2021”
na lokalną inicjatywę
kulturalną lub kulturotwórczą,
pn. „Dumni/dumne ze Zgierza”

Realizowane i finansowane ze
środków Centrum Kultury Dziecka,
filii nr I Miejskiego Ośrodka Kultury

CKD CENTRUM
KULTURY
DZIECKA

200 lat
UMOWY ZGIERSKIEJ
• 1821 - 2021 •

Regulamin konkursu „Kultura na ulice’2021” na lokalną inicjatywę kulturalną lub kulturotwórczą, pn. „Dumni/dumne ze Zgierza”

Cele konkursu:

- odkrywanie, rozwijanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych na terenie Gminy Miasto Zgierz,
- animowanie społeczności lokalnej do osobistego zaangażowania się w kreowanie życia kulturalnego swojego otoczenia,
- włączenie jak najszerszego grona mieszkańców i mieszkank Zgierza w obchody jubileuszu 200-lecia Umowy Zgierskiej,
- podejmowanie przez zgierzan i zgierzanki działań na rzecz budowania dobrego wizerunku miasta oraz promocji lokalnego dziedzictwa materialnego i niematerialnego, zgodnie z hasłem przewodnim jubileuszu: **#dumnizezgierza**

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przebiegu i organizacji konkursu na przedsięwzięcia kulturotwórcze pn. „Kultura na ulice’2021”, które zostaną zrealizowane na terenie Gminy Miasto Zgierz przez Centrum Kultury Dziecka w Zgierzu (dalej: CKD), filię nr I Miejskiego Ośrodka Kultury w Zgierzu (dalej: MOK) we współpracy z mieszkańcami i mieszkankami Zgierza.

2. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie i wyboru od 3 do 7 inicjatyw kulturotwórczych mieszkańców i mieszanek Gminy Miasto Zgierz.

3. Inicjatywy kulturotwórcze, o których mowa w regulaminie to projekty, które muszą być realizowane na terenie Gminy Miasto Zgierz w terminie od **15 czerwca do 15 listopada 2021 r.**

4. Organizator konkursu:
Centrum Kultury Dziecka
filia nr I Miejskiego Ośrodka Kultury
ul. Rembowskiego 17
95-100 Zgierz
tel. 509 719 665

5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy/mieszkanki Gminy Miasto Zgierz, grupy formalne i nieformalne, organizacje pozarządowe, liderzy społeczni, osoby prywatne, bez względu na wiek. Aplikację do konkursu składa jedna osoba (czy to za grupę, którą reprezentuje, czy w imieniu własnym), zwana dalej „liderką/liderem projektu”. Osoby niepełnoletnie mogą aplikować do projektu i mu liderować, ale wyłącznie za pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego, który jednocześnie będzie pełnoletnim opiekunem projektu/inicjatywy.
2. Każdy lider/liderka projektu, zgłasza swój pomysł/projekt na wydarzenie/przedsięwzięcie kulturalne lub kulturotwórcze (koncert, wystawa, pokaz, prezentacje twórczości, performance, warsztaty, spotkania itp.), na formularzu zgłoszeniowym do konkursu „Kultura na ulice’2021”, dostępnym na stronie internetowej: <https://ckdzgierz.pl/konkurs-na-inicjatywe-loklana> lub w sekretariacie Centrum Kultury Dziecka, ul. Rembowskiego 17 lub Miejskiego Ośrodka Kultury, ul. Mielczarskiego 1
3. Realizacja projektu musi odbywać się na terenie Gminy Miasto Zgierz, ze szczególnym naciskiem, by działania były realizowane w przestrzeni miejskiej. Działania mogą mieć też charakter zdalny/online oraz hybrydowy. Należy uwzględnić obowiązujące reżimy sanitarne w sytuacji trwania pandemii.
4. Tegorocznym motywem wiodącym konkursu „Kultura na ulice” jest hasło: „**Dumni/dumne ze Zgierza**”, które promuje jubileusz 200-lecia Umowy Zgierskiej. Oczekuje się, że składane inicjatywy będą pośrednio bądź bezpośrednio nawiązywać do tego hasła i co za tym idzie – przyczyniać się do promocji Zgierza (zewnętrznej i/lub wewnętrznej), promocji lokalnego dziedzictwa materialnego i niematerialnego oraz pozytywnie oddziaływać na wizerunek miasta.
5. **Termin realizacji projektu kulturalnego – od 15 czerwca do 15 listopada 2021 r.**
6. Projekty będą finansowane ze środków filii Miejskiego Ośrodka Kultury w Zgierzu.
7. Przewidywany całkowity **budżet konkursu to 21 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy złotych).**
8. Projekty nie mogą być w żaden sposób powiązane z działaniami politycznymi i kampaniami wyborczymi, promocją firm, organizacji, instytucji, osób fizycznych, itp.
9. Koszty realizacji jednego pomysłu kulturalnego **nie mogą być wyższe niż 7000 zł brutto.**
10. Rozliczenia księgowe wspartych dofinansowaniem inicjatyw będą realizowane przez księgowość Miejskiego Ośrodka Kultury w Zgierzu. Liderzy/liderki projektów **nie otrzymują** pieniędzy w formie dotacji, zaliczki.
- II. W ramach konkursu nie przewiduje się dofinansowania kosztów działalności i wspomagania organizacji (grupy/osoby), pokrywania kosztów funkcjonowania, wynagrodzeń dla liderów/liderki projektu.

12. Zgłoszenie do konkursu (formularz zgłoszeniowy – aplikacja) podpisany imieniem, nazwiskiem lidera/liderki projektu (i ew. rodzica/prawnego opiekuna), zawierające jego/jej adres, adres mailowy i numer telefonu, należy:
 - przesać w terminie do dnia 16 maja 2021 r., do godz. 23:59 na adres: konkursy@ckdzgierz.pl , w temacie wiadomości wpisując: „*Dumni/dumne ze Zgierza*”- *zgłoszenie inicjatywy*,
 - lub dostarczyć w zamkniętej kopercie osobiście do Centrum Kultury Dziecka, filii nr I MOK w Zgierzu, ul. Rembowskiego 17 do dnia 14 maja 2021 r., do godz. 16:00 z dopiskiem: „*Dumni/dumne ze Zgierza*”- *inicjatywa/imię i nazwisko lidera/liderki projektu/.....*
13. Prawidłowo wypełniony, podpisany formularz zgłoszeniowy jest podstawą do zakwalifikowania do konkursu.
14. Kwalifikacja odbywa się na podstawie poprawności wniosku pod względem formalnym – zgodności z regulaminem (kwalifikowalność kosztów, zgodność terminów, pełnoletni opiekun projektu itp.).
15. W przypadku braków formalnych istnieje możliwość uzupełnienia, w ciągu 2 dni roboczych od dnia skutecznego powiadomienia lidera/liderki projektu.
16. Zgłoszone projekty w ramach konkursu „Kultura na ulice’2021” nie mogą być przedsięwzięciami aktualnie realizowanymi.
17. Po wyłonieniu najlepszych projektów lider/liderka otrzymuje możliwość sfinansowania zgłoszonego pomysłu, za pośrednictwem Miejskiego Ośrodka Kultury w ramach wnioskowanych środków, zgodnie z zaakceptowanym przez Organizatora kosztorysem.
18. Każdy lider/liderka może zgłosić i realizować jeden przygotowany przez siebie pomysł/projekt kulturalny lub kulturotwórczy.
19. Realizacja zgłoszonego pomysłu/projektu odbywa się przy wsparciu wskazanych pracowników merytorycznych Centrum Kultury Dziecka w Zgierzu, filia nr I MOK.
20. Zakup materiałów i usług (zgodnie z kosztorysem) niezbędnych do realizacji projektu, odbywa się za pośrednictwem Centrum Kultury Dziecka w Zgierzu, filia nr I MOK.
21. Lider/liderka przystępując do Konkursu wyraża zgodę na zamieszczanie nadesłanego pomysłu/projektu na stronie internetowej CKD, miasta Zgierza, Umowy Zgierskiej oraz we wszelkich publikacjach i innych mediach związanych z organizacją Konkursu, wykorzystywaniu ich do działań promujących placówkę, miasto oraz jubileusz 200-lecia Umowy Zgierskiej.
22. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość cyklicznego realizowania zgłoszonego projektu kulturalnego, tym samym wpisania go do rocznego kalendarza przedsięwzięć MOK lub filii – CKD.
23. Wnioski złożone po terminie nie będą objęte procedurą konkursową.
24. Zgłoszenie do Konkursu jest wyrażeniem zgody na warunki określone w niniejszym Regulaminie.

25. Organizator zapewnia liderowi/liderce projektu pomoc merytoryczną i organizacyjną w realizacji przedsięwzięcia.

III. Wybór inicjatyw do realizacji

W celu zapewnienia jak największej przejrzystości decyzji, wybór inicjatyw w ramach konkursu „Kultura na ulice’2021” odbędzie się we wskazany niżej sposób.

1. Organizator Konkursu „Kultura na ulice’2021” powołuje Kapitułę Konkursową, która będzie uczestniczyć w kwalifikacji i ocenianiu inicjatyw/projektów, złożoną z 5 osób tj. przedstawicieli/przedstawicielek: Organizatora konkursu (dwie osoby), Prezydenta Miasta Zgierza (jedna osoba), Rady Organizacji Pozarządowych (dwie osoby). Członkowie/członkinie Kapituły nie mogą być liderami/liderkami projektów.
2. Członkowie i członkinie Kapituły Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina (mąż/żona, partner/partnerka, dzieci, rodzice, dziadkowie, rodzeństwo) nie mogą być liderami/liderkami projektu.
3. Wybór inicjatywy odbędzie się w dniu 21 maja 2021 r. w CKD, ul. Rembowskiego 17; start, godz. 17:30.
4. Wszyscy liderzy/liderki projektów zostaną zaproszeni do CKD, ul. Rembowskiego 17 w celu dokonania obowiązkowych prezentacji swoich inicjatyw/projektów przed Kapitułą Konkursową oraz pozostałymi uczestnikami/uczestniczkami konkursu. Każdy lider/liderka projektu będzie mieć do 5 minut na prezentację swojej inicjatywy (dowolna forma, ale dostosowana do warunków i zasobów CKD) oraz do 5 minut na pytania od Kapituły Konkursowej i do 5 minut na pytania od publiczności.
5. Proponowane w konkursie inicjatywy zostaną wybrane w jawnym głosowaniu wszystkich liderów/liderek projektów złożonych w konkursie pomysłów oraz Kapitułą Konkursową.
6. Liderzy/liderki nie głosują na swoją inicjatywę.
7. Każdy/a członek/członkini Kapituły Konkursowej ma prawo oceny wszystkich projektów.
8. Projekty będą kwalifikowane do realizacji według kolejności posiadanych punktów, uwzględniając wysokość kosztów w stosunku do wysokości posiadanych do rozdzielenia środków.

IV. Przebieg konkursu

1. Nadsyłanie projektów do oceny następuje w terminie do dnia 16 maja 2021 r., do godz. 23:59 (mejlem) lub do dnia 14 maja 2021 r., do godz. 16:00 (osobiście do sekretariatu CKD).
2. Konsultacje telefoniczne pod nr 509 719 665 i 503 124 638 dla liderów/liderek projektów – od momentu ogłoszenia konkursu do 14 maja 2021 r., w godz. 8:00–16:00.

3. Organizator Konkursu dopuszcza negocjacje związane z kwotą dofinansowania wybranych inicjatyw.
4. O negocjacjach i kwocie dofinansowania wybranych inicjatyw ostatecznie zdecyduje Kapituła Konkursowa. Od decyzji Kapituły Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
5. **Ogłoszenie oficjalnych wyników, wyboru inicjatyw do realizacji nastąpi w dniu wyborów.** Każdy/a lider/liderka projektu zostanie dodatkowo powiadomiony również drogą mailową o wynikach konkursu.
6. Informacja o wyłonionych pomysłach/projektach kulturalnych lub kulturotwórczych zostanie podana do wiadomości publicznej.
7. **Wybrane projekty mogą być realizowane w terminie: 15 czerwca 2021 r do 15 listopada 2021 r.**

Załącznik nr I do Regulaminu

Wykaz kosztów kwalifikowanych inicjatyw

Koszty kwalifikowane:

I. Wydatki związane z realizacją zadania muszą spełniać następujące warunki (łącznie):

- a. niezbędne dla realizacji zadania;
- b. efektywne i racjonalne;
- c. poniesione w okresie kwalifikowalności wydatków, tj. w danym roku budżetowym, w którym dofinansowanie zostało przyznane, nie wcześniej niż 15 czerwca 2021 r. i nie później niż 15 listopada 2021 r.; poniesione zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych;
- e. udokumentowane;
- f. poniesione na rzecz realizacji inicjatywy przez CKD, filia nr I MOK (faktura, umowa, rachunek)

2. Za wydatki kwalifikowane uznaje się:

- honoraria/wynagrodzenia za działania merytoryczne i obsługę przedsięwzięcia, instruktorów – prowadzących warsztaty, twórców/artystów, koordynatora zadania, redaktorów i autorów tekstów do publikacji, członków jury, konferansjerów i osób prowadzących (np. koncerty, spotkania z artystami), tłumaczy, opiekunów dzieci, osób z niepełnosprawnością uczestniczących w projekcie, pracowników obsługi technicznej przedsięwzięć w ramach zadania (scena, nagłośnienie, oświetlenie, nagranie, strojenie instrumentów);
- zakup materiałów niezbędnych do realizacji zajęć warsztatowych oraz przedsięwzięć artystycznych, z wyłączeniem zakupu środków trwałych;
- wynajem niezbędnego sprzętu i wyposażenia (np. instrumenty, sprzęt multimedialny) oraz pomieszczeń niezbędnych do realizacji inicjatywy;
- koszty nagrań (audio i video) materiałów stanowiących część zadania;
- dokumentację/rejestrację realizacji zadania (filmowa, dźwiękowa, zdjęciowa)
- koszty promocji i kampanii informacyjnej w internecie – koszty te nie mogą przekroczyć 10% całej inicjatywy;
- inne, tu niewymienione, wyłącznie po uzyskaniu wcześniejszej aprobaty głównej księgowej Miejskiego Ośrodka Kultury w Zgierzu